

Training User eXperience & CRO (basis)

Ontwerp gebruiksvriendelijke ervaringen die converteren.

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

adwise
ACADEMY

Training User eXperience & CRO (basis)

Ontwerp gebruiksvriendelijke ervaringen die converteren.

Voor wie?

Wil jij jouw website, webshop of app toegankelijker maken voor je bezoekers? En wil je ontdekken hoe je eindgebruikers enthousiast maakt om tot conversie over te gaan? Dan is deze training perfect voor jou! Tijdens de training kruip je in het hoofd van de eindgebruiker en leer je UX-technieken te gebruiken om de gebruikersvriendelijkheid en het conversiepercentage van jouw platformen te verhogen.

Programma

In deze training zet je de eerste stappen om de gebruikersvriendelijkheid van jouw platformen te verhogen en het conversiepercentage te verbeteren. Je leert alle basisprincipes van user testing en conversie-optimalisatie. Na deze training beschik je over de volgende vaardigheden:

Je hebt inzicht in wat usability experience en conversie-optimalisatie is

Je kent de basisvaardigheden van gebruikersvriendelijkheid

Je weet beter hoe je doelgroep in elkaar zit

Je bent in staat om de gebruikersvriendelijkheid van je eigen platformen te beoordelen, verbeteren en optimaliseren. Na afloop ben je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen user testing en conversie-optimalisatie, weet je welke tools je kunt inzetten, hoe je obstakels identificeert en oplost, en wat A/B-testen zijn. Bovendien ontvang je een certificaat: User eXperience & CRO (basis).

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €375,- excl. btw
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** Digitaal

Bekijk aankomende startdata

Schrijf je nu in voor de training!



96%

Beveelt ons aan



20+

Jaar ervaring



6.000+

Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



Nederlandse Raad voor Training en Opleiding

Incompany mogelijkheden

Training op maat voor jouw organisatie

Perfect op maat

Wil je meerdere collega's trainen of een heel team laten bijscholen?

Kies dan voor een op maat gemaakte incompany training. We gaan samen om tafel om de ontwikkeldoelen van je organisatie en de leerdoelen van je medewerkers in kaart te brengen. Zo ontwikkelen we een programma dat naadloos aansluit op jullie praktijk en sector. Theorie, opdrachten en voorbeelden worden afgestemd op de dagelijkse werkzaamheden. Deze trainingen zijn flexibel in te plannen, online, op kantoor of op een locatie naar keuze, en zorgen bovendien voor meer verbinding en samenwerking binnen het team.

Voor welke organisaties of teams?

Deze training is perfect voor organisaties die hun marketing- en developmentteams willen versterken met fundamentele kennis van user experience en conversie-optimalisatie. Teams die streven naar een gestructureerde aanpak in hun digitale platformontwikkeling profiteren van:

Het gezamenlijk verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid van digitale platformen

Het ontwikkelen van een uniform begrip van doelgroepgedrag en gebruikersbehoeften

Inzicht in het opzetten en uitvoeren van user testing en A/B-testen

Het effectief inzetten van conversie-optimalisatietechnieken

Een eenduidige aanpak in het analyseren en optimaliseren van gebruikerservaringen

Door deze training als team te volgen, creëer je een gedeelde basis en visie voor toekomstige UX- en CRO-initiatieven.

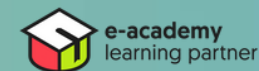
Jouw Next-Level begint bij een optimale gebruikerservaring en conversie!

Praktische informatie

- **Datum:** In overleg
- **Kosten:** Op aanvraag
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** In overleg

[Lees meer over onze maatwerk trainingen](#)

[Vraag nu een vrijblijvend advies aan!](#)



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25



EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Maar wij gaan voor het volgende level.

Wat is jouw Next-Level?

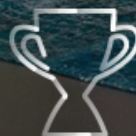
advise

ACADEMY



96%

Beveelt ons aan



20+

Jaar ervaring



6.000+

Gecertificeerde deelnemers