

Training Google Advertising (SEA): Video & Display

Geavanceerde technieken voor maximale impact

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

adwise
ACADEMY

Training Google Advertising (SEA): Video & Display

Geavanceerde technieken voor maximale impact

Voor wie?

Wil je de naamsbekendheid van je merk vergroten, nieuwe bezoekers bereiken en meer sales of leads genereren? Dan is deze training perfect voor jou! Je leert hoe je video- en displayadvertenties effectief inzet binnen Google Ads en YouTube. Daarnaast ontdek je hoe je per fase doelgroepen en KPI's bepaalt en de prestaties van je advertenties analyseert. Als je de basiskennis van SEA nog niet volledig beheerst, raden we aan eerst de training Google Advertising SEA (basis) te volgen.

Programma

In deze training zet je een belangrijke stap richting het worden van een Google Ads professional. Je leert de principes van Display en Video Advertising, met aandacht voor:

Introductie tot video- en display adverteren via YouTube en Google Ads.
Bereiken van je online doelgroep met video's en banners.
Tips en tricks voor effectieve video- en display advertenties.
Inzet van AI om efficiënter te werken en de prestaties te verbeteren.
Kennismaking met het campagnetype Demand Gen.

Na afloop ben je in staat om zelfstandig video- en displaycampagnes op te zetten en te optimaliseren, relevante doelgroepen te selecteren en de nieuwste ontwikkelingen binnen Display Advertising toe te passen.

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €375,- excl. btw
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** Digitaal

Bekijk aankomende startdata

Schrijf je nu in voor de training!



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



Incompany mogelijkheden

Training op maat voor jouw organisatie

Perfect op maat

Wil je meerdere collega's trainen of een heel team laten bijscholen?

Kies dan voor een op maat gemaakte incompany training. We gaan samen om tafel om de ontwikkeldoelen van je organisatie en de leerdoelen van je medewerkers in kaart te brengen. Zo ontwikkelen we een programma dat naadloos aansluit op jullie praktijk en sector. Theorie, opdrachten en voorbeelden worden afgestemd op de dagelijkse werkzaamheden. Deze trainingen zijn flexibel in te plannen, online, op kantoor of op een locatie naar keuze, en zorgen bovendien voor meer verbinding en samenwerking binnen het team.

Voor welke organisaties of teams?

Deze training is perfect voor organisaties die hun marketingteams willen versterken met fundamentele kennis van video- en display advertising. Teams die streven naar een gestructureerde aanpak in hun online advertentieactiviteiten gaan profiteren van:

Gezamenlijk opzetten en optimaliseren van video- en displaycampagnes.

Effectief selecteren en targeten van relevante doelgroepen.

Inzetten van AI om werkprocessen te verbeteren en resultaten te optimaliseren.

Up-to-date blijven met de laatste trends en ontwikkelingen binnen Display Advertising.

Verbeteren van samenwerking en kennisdeling binnen het team.

Door deze training als team te volgen, creëer je een gedeelde basis en visie voor toekomstige online advertentie-initiatieven.

Jouw Next-Level begint bij effectieve Video & Display Advertising!

Praktische informatie

- **Datum:** In overleg
- **Kosten:** Op aanvraag
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** In overleg

[Lees meer over onze maatwerk trainingen](#)

[Vraag nu een vrijblijvend advies aan!](#)



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25



EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Maar wij gaan voor het volgende level.

Wat is jouw Next-Level?

adwise

ACADEMY



96%

Beveelt ons aan



20+

Jaar ervaring



6.000+

Gecertificeerde deelnemers