





Training User eXperience & CRO (basis)

Ontwerp gebruiksvriendelijke ervaringen die converteren.

 Praktijkgericht

 Breng eigen cases in

 Persoonlijke leerdoelen

 Ook beschikbaar als
incompany maatwerk

 www.adwiseacademy.nl/

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

De potentie van UX & CRO is transformerend...

Gemiddelde conversiepercentages

Het gemiddelde conversiepercentage ligt rond 2,9%, maar de top 25 % van websites haalt vaak 5,31 % of meer. De elite 10 % bereikt zelfs:

11,45%

Verbeterde gebruikerservaring

UX beïnvloedt eerste indrukken en engagement 94 % van eerste indrukken op een website zijn gebaseerd op design en UX.

94%

Mobiel verkeer

Mobiel verkeer converteert gemiddeld lager ($\pm 1,53$ %), wat benadrukt dat optimalisatie voor mobiel cruciaal is.

1,53%

Training User eXperience & CRO (basis).

Waarom deze training volgen?

Ontwerp gebruiksvriendelijke ervaringen die klanten moeiteloos overtuigen en laten converteren

Wil je jouw website, webshop of app toegankelijker maken voor je bezoekers? En wil je ontdekken hoe je de eindgebruikers enthousiast maakt om tot conversie over te gaan? Dan is deze training perfect voor jou! Tijdens de training kruip je in het hoofd van de eindgebruiker en leer je UX technieken te gebruiken om de gebruiksvriendelijkheid en het conversiepercentage van jouw platformen te verhogen.



Training User eXperience & CRO (basis).

Voor wie is deze training?



De training is perfect voor jou als je op (bijna) alle vragen 'ja' antwoordt:

- Werk je met websites, webshops of apps die beter kunnen presteren?
- Wil je bezoekers langer vasthouden en meer conversies realiseren?
- Heb je nog weinig ervaring met UX en CRO, maar wil je de basis leren?
- Ben je benieuwd hoe je eenvoudig kunt testen en verbeteren?
- Zoek je praktische handvatten die je direct kunt toepassen?

Deze training is geschikt voor online marketeers, digital marketeers, contentmarketeers, communicatiespecialisten, e-commerce managers en junior UX-designers. Ook voor product owners en webredacteuren biedt de training waardevolle inzichten. Dankzij de lage instapdrempel sluit de training goed aan bij junior en medior professionals die de basis van UX en CRO willen beheersen.

Dit ga je leren in de training

- ✓ **Wat usability en conversie optimalisatie in de praktijk betekenen.**
- ✓ **Hoe je de basisprincipes van user testing toepast.**
- ✓ **Op welke manier je doelgroep gedrag beter begrijpt.**
- ✓ **Hoe je de gebruiksvriendelijkheid van je eigen platform analyseert.**
- ✓ **Welke tools je kunt inzetten om verbeteringen door te voeren.**
- ✓ **Hoe je A/B-testen en andere methodieken gebruikt voor optimalisatie.**

Dit kan je na de training

- ✓ **Zelf de gebruiksvriendelijkheid van je platform beoordelen en verbeteren.**
- ✓ **Testmethodes en eenvoudige CRO-tools effectief inzetten.**
- ✓ **Obstakels in de klantreis signaleren en oplossen.**
- ✓ **Basis A/B-testen opzetten en de resultaten interpreteren.**
- ✓ **Structureel werken aan betere gebruikservaringen.**
- ✓ **Hogere conversies realiseren op jouw digitale kanalen.**

Training User eXperience & CRO (basis).

Praktische informatie



De aankomende trainingsdata vind je bovenaan de [webpagina](#)



De kosten bedragen €425,-
excl. btw.



Bij het aanmelden van een tweede persoon, krijgen beide deelnemers 15% korting



De training vindt online plaats en duurt één dagdeel



Deze training is ook mee te nemen in Adwise Academy [trainingspakketten](#) voor korting

Voor meer vragen over andere data, subsidiemogelijkheden en meer kan je onze [FAQ](#) bekijken of contact opnemen. We helpen je graag

Meet the team

Onze Academy GEO & SEO en UX & CRO trainers

Stijn Buisman
SEO & GEO
Specialist

Marijn ten Bulte
Head of SEO, GEO &
Organic Channels

Eline de Valk
Marketing Automation &
UX/CRO Specialist

Tim Derksen
CRO Specialist

Elke Eijnsink
Marketing Automation
Specialist



Training User eXperience & CRO (basis).

Dit zegt onze trainer



“Ik probeer er altijd voor te zorgen dat ik deelnemers vol inspiratie naar huis laat gaan. Ik zet ze aan de slag met aansprekende praktijkcases en zorg dat ze handvatten krijgen om zelf mee aan de slag te gaan op de werkvloer.”

Eline de Valk

Marketing Automation & UX/CRO Specialist.



Incompany & Maatwerk

Ontdek de mogelijkheden van trainingen op maat voor jouw team of gehele organisatie



Volledig op maat



Praktijkgericht



Ruim aanbod



Vrijblijvend advies



www.adwiseacademy.nl/maatwerk-incompany

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Incompany mogelijkheden

Train je hele team

Adwise Academy biedt deze training ook als **incompany maatwerk-programma** aan.

Voordelen:

- Gelijk leren met je team
- Aanpak afgestemd op sector en doelstellingen
- Use Cases uit jullie eigen praktijk
- Verhoogde teambuilding en gezamenlijke focus

Proces:

1. Intake en leerdoelen in kaart brengen
2. Programma op maat ontwikkelen
3. Training online of op locatie
4. Follow-up en toepassing in de praktijk

Samen ontwikkelen jullie de kennis die nodig is om als team te groeien en impact te maken.

Waarom Advise Academy?

Of je nu net begint, of al jaren skills en ervaring hebt opgebouwd: **er is altijd een Next-Level.** Bij Advise Academy vind je alle opleidingen en trainingen voor jou en je team om dat voor elkaar te krijgen. Niet voor niets zijn we voor de derde keer op rij uitgeroepen tot de beste opleider van Nederland!



Meer dan 20 jaar ervaring in digital marketing



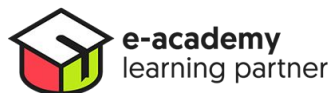
Interactieve en praktijkgerichte trainingen



Persoonlijke leerdoelen staan altijd centraal



Trainers met specialistische vakkennis en praktijkervaring



Beste opleider van Nederland 2023

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2023

100

Beste opleider van Nederland 2024

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2024

100

Beste opleider van Nederland 2025

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100





heel persoonlijk en praktisch ingesteld. Top!

Hier haal ik veel uit voor mijn dagelijkse werk!

Blijf dat ik deze training ben gaan volgen

Raad ik zeker aan bij mijn collega's!

en hopelijk gaan we hier binnen de organisatie meer mee doen

Ontplooj
★★★★★
Interessant, passend bij de organisatie.

Eline
★★★★★
Inspirerend, echt fantastisch en toepasbaar.

Gielissen BV
★★★★☆
Duidelijke uitleg en een mooie presentatie over de mogelijkheden van AI

Vigo groep
★★★★★
Zeer goed. De training was goed afgestemd op de specifieke uitdagingen van onze organisatie.

KRO-NCRV
★★★★★
Hoge kwaliteit, maatwerk

Jenny / Erasmus
★★★★★
zeer goed: interessant, goede mix theorie/achtergrond vs. praktisch/ meteen oefenen

Wegter Brands
★★★★★
Zeer goed! Door het intake formulier voorafgaand, was het niveau van de groep goed ingeschat.

PERI
★★★★★
Heel overtuigend en gepassioneerd

Nibud
★★★★★
Zeer goed.

Reijnders
★★★★★
Zelnhoudelijk en diepgaand

neente Almelo
★★★★★
goed en leerzaam

Market Food Group
★★★★★
Super leuk en interactief

Jurjan
★★★★☆
Informatief, opfrissend en van belang. De inhoud was variërend en uiteenlopend.

Patrick
★★★★★
Prima! De uitleg was leuk, de training met de praktijk. Het was heel leuk om te zien hoe het eruit zag niet eerder had overwogen. Leuk!

Semwerkt
★★★★★
200+ reviews

Anne-Lyn
★★★★★
helder, gestructureerd en goed gepresenteerd op mijn gebruik van

Vandouwen
★★★★★
Inhoudelijk prima. De deelnemers hadden een

Stef
★★★★★
Sterk en echt ingegaan op mijn leerdoelen

Stephan
★★★★★
duidelijk en rustig vertaald

RV
★★★★★
Inspirerend, praktisch en toepasbaar

Lees de reviews en ontdek onze kracht



feedback company

200+ reviews

★★★★☆

[Bekijk reviews](#)

Deze organisaties gingen je voor

Een greep uit onze incompany opdrachtgevers.

so
toff



THALES

UNIVERSITY
OF TWENTE.



SAXION
HOGESCHOOL

KEESSMIT
TUINMEUBELN

iugroep



Kaartje2go



Trioworld



gloed.com
municatie

VEILIGHEIDSGEGIO
TWENTE



MARKETING
KARWEI

adwise
ACADEMY

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

adwise
ACADEMY

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Wat is jouw **Next-Level?**