

Training User eXperience & CRO (advanced)

Verhoog gebruiksgemak en zet bezoekers om in klanten.



Praktijkgericht



Breng eigen cases in



Persoonlijke leerdoelen



Ook beschikbaar als
incompany maatwerk

→ www.adwiseacademy.nl/

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

De potentie van UX & CRO is transformerend...

Gemiddelde conversiepercentages

Het gemiddelde conversiepercentage ligt rond 2,9%, maar de top 25 % van websites haalt vaak 5,31% of meer. De elite 10 % bereikt zelfs:

11,45%

Verbeterde gebruikerservaring

UX beïnvloedt eerste indrukken en engagement 94 % van eerste indrukken op een website zijn gebaseerd op design en UX.

94%

Mobiel verkeer

Mobiel verkeer converteert gemiddeld lager ($\pm 1,53$ %), wat benadrukt dat optimalisatie voor mobiel cruciaal is.

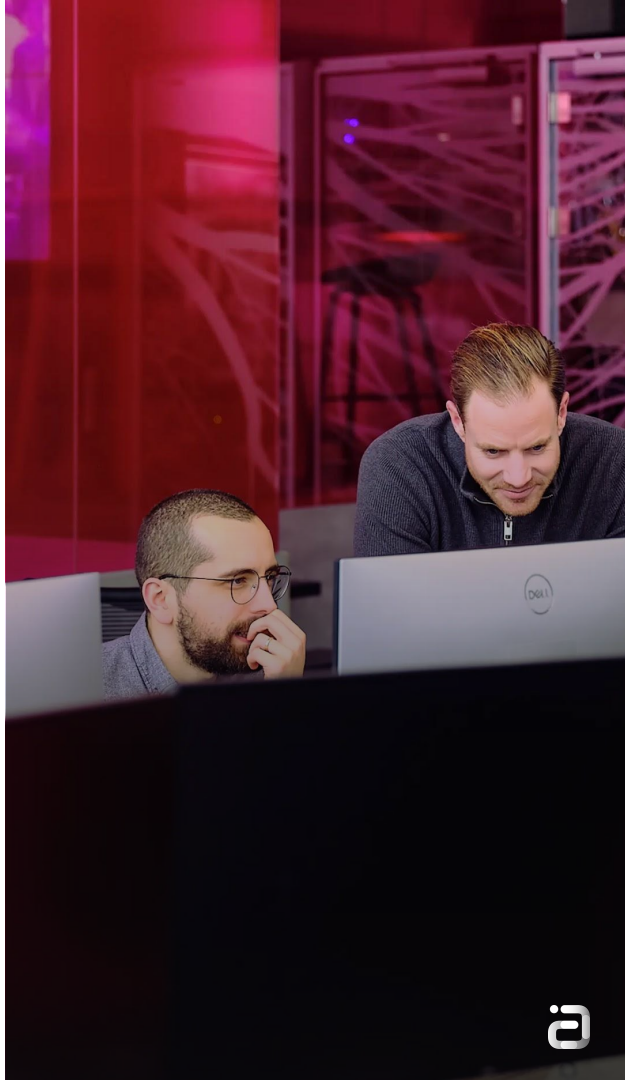
1,53%

Training User eXperience & CRO (advanced).

Waarom deze training volgen?

Wil jij meer rendement uit je website halen?

Tijdens de training Usability & conversie maak je in 5 stappen je website overzichtelijker, toegankelijker én effectiever. Je leert werken met de CRO-piramide, snapt wanneer je user- en A/B-testen moet inzetten, en je leert in je analyse quick wins en optimalisaties vinden voor jouw website. De volgende dag kun je direct aan de slag met jouw CRO-proces in je organisatie!



Training User eXperience & CRO (advanced).

Voor wie is deze training?

De training is perfect voor jou als je op (bijna) alle vragen 'ja' antwoordt:

- Wil je meer inzicht in hoe je je website structureel optimaliseert voor hogere conversies?
- Werk je als marketeer en wil je CRO in jouw organisatie beter vormgeven?
- Zoek je praktische handvatten om je CRO-proces te professionaliseren?
- Wil je leren hoe je met A/B-testen en user tests betrouwbare inzichten krijgt?
- Ben je communicatieprofessional of webredacteur en wil je CRO beter leren toepassen?

De training richt zich op professionals die hun website of webshop naar een hoger niveau willen tillen. Denk aan online marketeers die willen starten met CRO of al ervaring hebben maar extra structuur zoeken, en communicatieprofessionals die meer uit hun digitale kanalen willen halen. Basiskennis van online marketing is een pre, zodat je de verdieping optimaal benut. Met praktijkgerichte cases, concrete stappenplannen en feedback van experts zet je CRO direct in binnen jouw organisatie.

Dit ga je leren in de training



- ✓ **Conversie optimalisatie (CRO)** inzetten als continu proces.
- ✓ **Jouw conversiepercentage** gericht verhogen met praktische methoden.
- ✓ **Je website toegankelijk en gebruiksvriendelijk** maken voor verschillende doelgroepen.
- ✓ **Doelgroepen betrekken** bij het optimaliseren van je website.
- ✓ **Verantwoorde user tests en A/B-testen** opzetten.
- ✓ **Resultaten van testen analyseren en vertalen** naar verbeteracties.

Dit kan je na de training



- ✓ **Het CRO-proces toepassen** en optimalisaties op het juiste moment doorvoeren.
- ✓ **Je CRO-proces vertalen** naar een continu en resultaatgericht traject voor jouw organisatie.
- ✓ **Je doelgroep een betere user experience** bieden én conversies verhogen.
- ✓ **Beïnvloedingsprincipes inzetten** om bezoekers te overtuigen en activeren.
- ✓ **Collega's meenemen en overtuigen** van het belang van CRO.

Praktische informatie



De aankomende trainingsdata vind je bovenaan de [webpagina](#)



De kosten bedragen €895,-
excl. btw.



Bij het aanmelden van een tweede persoon, krijgen beide deelnemers 15% korting



De training vindt online plaats
en duurt één dag



Deze training is ook mee te nemen in Advise Academy [trainingspakketten](#) voor korting

Voor meer vragen over andere data, subsidiemogelijkheden en meer kan je onze [FAQ](#) bekijken of contact opnemen. We helpen je graag

Meet the team

Onze Academy GEO & SEO en UX & CRO trainers

Stijn Buisman
SEO & GEO
Specialist

Eline de Valk
Marketing Automation &
UX/CRO Specialist

Elke Eijnsink
Marketing Automation
Specialist

Marijn ten Bulte
Head of SEO, GEO &
Organic Channels

Tim Derksen
CRO Specialist



Training User eXperience & CRO (advanced).

Dit zegt onze trainer



"Mijn doel is om deelnemers te inspireren met direct toepasbare kennis, zodat ze de volgende dag al concrete stappen kunnen zetten om hun digitale kanalen te optimaliseren en meetbaar succes te behalen."

Eline de Valk

Marketing Automation & UX/CRO Specialist.



Incompany & Maatwerk

Ontdek de mogelijkheden van trainingen op maat voor jouw team of gehele organisatie



Volledig op maat



Praktijkgericht



Ruim aanbod



Vrijblijvend advies



www.adwiseacademy.nl/maatwerk-incompany

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Incompany mogelijkheden

Train je hele team

Adwise Academy biedt deze training ook als **incompany maatwerk-programma** aan.

Voordelen:

- Gelijk leren met je team
- Aanpak afgestemd op sector en doelstellingen
- Use Cases uit jullie eigen praktijk
- Verhoogde teambuilding en gezamenlijke focus

Proces:

1. Intake en leerdoelen in kaart brengen
2. Programma op maat ontwikkelen
3. Training online of op locatie
4. Follow-up en toepassing in de praktijk

Samen ontwikkelen jullie de kennis die nodig is om als team te groeien en impact te maken.

Waarom Adwise Academy?

Of je nu net begint, of al jaren skills en ervaring hebt opgebouwd: **er is altijd een Next-Level.**

Bij Adwise Academy vind je alle opleidingen en trainingen voor jou en je team om dat voor elkaar te krijgen. Niet voor niets zijn we voor de derde keer op rij uitgeroepen tot de beste opleider van Nederland!



Meer dan 20 jaar ervaring in digital marketing



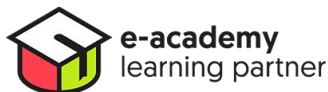
Interactieve en praktijkgerichte trainingen



Persoonlijke leerdoelen staan altijd centraal



Trainers met specialistische vakkennis en praktijkervaring



Beste opleider van Nederland 2023



Beste opleider van Nederland 2024



Beste opleider van Nederland 2025





heel persoonlijk en praktisch
ingesteld. Top!

Hier haal ik veel uit voor mijn
dagelijkse werk!

Blijf dat ik deze training ben
gaan volgen

Raad ik zeker aan bij mijn
collega's!

en hopelijk gaan we hier
binnen de organisatie meer
mee doen

Ontplooi
★★★★★
Interessant, passend bij de
organisatie.

Eline
★★★★★
Inspirerend, echt fantastisch en
toepasbaar.

Gielissen BV
★★★★☆
Duidelijke uitleg en een mooie
presentatie over de
mogelijkheden van AI

Vigo groep
★★★★★
Zeer goed. De training was goed
afgestemd op de specifieke
uitdagingen van onze organisatie.

KRO-NCRV
★★★★★
Hoge kwaliteit, maatwerk

Jenny / Erasmus
★★★★★
zeer goed: interessant, goede
mix theorie/achtergrond vs.
praktisch/ meteen oefenen

Wegter Brands
★★★★★
Zeer goed! Door het intake formulier
voorafgaand, was het niveau van de
groep goed ingeschat.

PERI
★★★★★
Heel overtuigend en
gepassioneerd

Nibud
★★★★★
Zeer goed.

Reijnders
★★★★★
Zelnhoudelijk en diep
goed

neente Almelo
★★★★★
ned en leerzaam

Market Food Group
★★★★★
Super leuk en interactief

Jurjan
★★★★☆
Informatief, opfrissend en van
varierend en uiteenlopend.

Patrick
★★★★★
Prima! De uitleg was leuk, de training
was goed en de afsluiting het
geluk dat ik er niet eerder had overwogen. Leuk!

Semwerkt
★★★★★
200+ reviews

Anne-Lyn
★★★★★
elder, gestructureerd en goed
gepast op mijn gebruik van

Van Ouders
★★★★★
Inhoudelijk prima. De
deelnemers hadden een

Stef
★★★★★
Sterk en echt ingegaan op mijn
leerdoelen

Stephan
★★★★★
duidelijk en rustig vertaald

RV
★★★★★
Inspirerend, praktisch en
toepasbaar

Lees de reviews en ontdek
onze kracht

**feedback
company**

200+ reviews

★★★★★

[Bekijk reviews](#)

Deze organisaties gingen je voor

Een greep uit onze incompany opdrachtgevers.



THALES

UNIVERSITY
OF TWENTE.



iugroep



Kaartje2go



gloed.com
municatie

VEILIGHEIDSGEGIO
TWENTE



MARKETING
KARWEI

adwise
ACADEMY

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

adwise
ACADEMY

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Wat is jouw **Next-Level?**