

Training Social Advertising: LinkedIn

Leer hoe je strategische LinkedIn-campagnes opbouwt die écht converteren



Praktijkgericht



Breng eigen cases in



Persoonlijke leerdoelen



Ook beschikbaar als
incompany maatwerk

→ www.adwiseacademy.nl

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

De potentie van Social Advertising is transformerend...

Massaal bereik

Wereldwijd zijn er meer dan 5 miljard social media-gebruikers. Dit betekent dat sociale platforms een enorm potentieel publiek vormen voor merken om te bereiken.

66%

Social media als ontdek tool

Consumenten ontdekken nieuwe merken via social media, wat social advertenties effectiever maakt dan veel traditionele kanalen voor merkbekendheid.

58%

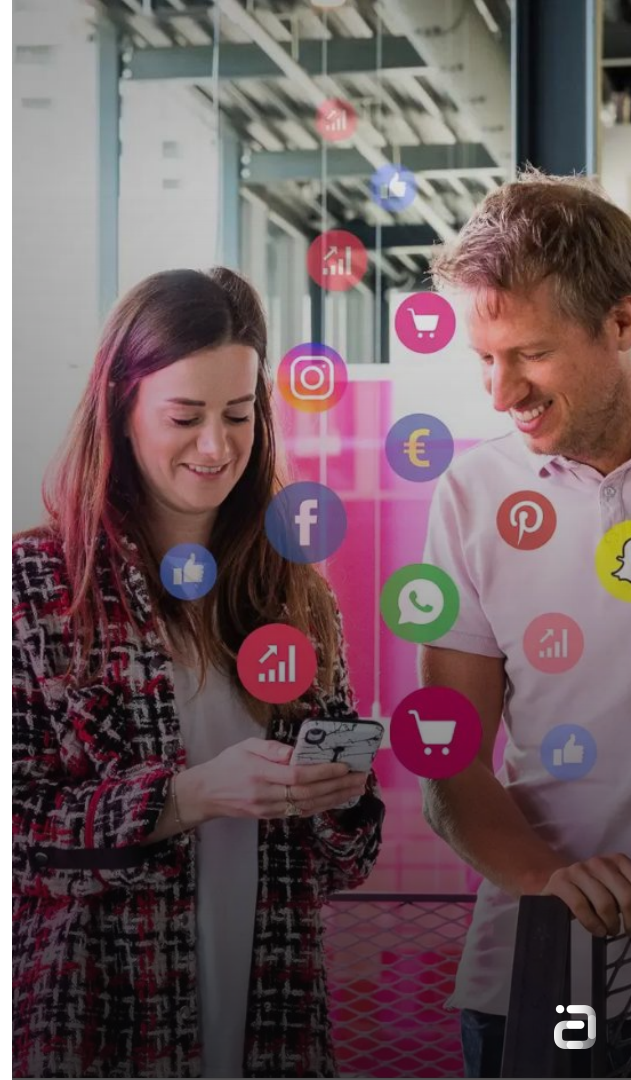
Doelgerichte targeting

Een groot deel social advertentie-kliks komt van mobiele gebruikers, wat aantoont dat consumenten vooral via hun telefoon interactie hebben met advertenties.

92,4%

Waarom deze training volgen?

In het snel veranderende digitale landschap is LinkedIn uitgegroeid tot hét platform voor B2B-marketing en recruitment. Toch zien we vaak dat campagnes veel clicks genereren, maar dat de gewenste kwalitatieve leads of conversies uitblijven. De uitdaging ligt in het strategisch opzetten en optimaliseren van je campagnes, zodat elke investering maximaal rendement oplevert. Deze training biedt het concrete en praktische antwoord op die uitdaging. Je leert hoe je met een doordachte aanpak en de juiste tools jouw LinkedIn-campagnes naar een hoger niveau tilt, met direct meetbare resultaten.



Voor wie is deze training?

Deze training is perfect voor jou als je:

- Te maken hebt met recruitment, e-commerce of B2B marketing uitdagingen.
- Al LinkedIn Ads gebruikt, maar merkt dat kwalitatieve leads of conversies uitblijven.
- Campagnes beter wilt afstemmen op de klantreis via het SEE-THINK-DO(-CARE) model.
- Benieuwd bent welke targetingopties op LinkedIn écht goed werken.
- Lead gen formulieren, content en ad formats slimmer wilt inzetten.
- Dashboards en rapportages zo wilt inrichten dat je sneller en slimmer kunt optimaliseren.

Of je nu werkt als B2B-marketeer, recruitment marketeer, campagne manager, performance marketeer, of als bureau of zelfstandige marketeer LinkedIn inzet voor klanten, deze training helpt je effectiever te zijn.

Dit ga je leren in de training



- ✓ Hoe je campagnes opbouwt op basis van het SEE-THINK-DO(-CARE) model.
- ✓ Welke targeting strategieën werken, van functieniveau tot matched audiences.
- ✓ Hoe je LinkedIn's aanbevelingen slim gebruikt en wanneer je ze negeert.
- ✓ Welke content formats je inzet per funnel-fase (document ads, video, carousel).
- ✓ Hoe je lead gen formulieren inricht voor maximale conversie.
- ✓ Hoe je inzichten vertaalt naar concrete verbeteringen in je eigen campagnes.

Dit kan je na de training



- ✓ Een full-funnel LinkedIn-campagnestructuur opzetten.
- ✓ Content en targeting per fase van de klantreis optimaliseren.
- ✓ Grip krijgen op de kwaliteit van leads en deze significant verbeteren.
- ✓ Dashboards zo inrichten dat je beter stuurt op data.
- ✓ Direct verbeterpunten toepassen in je eigen campagnes.

Praktische informatie



De aankomende trainingsdata vind je bovenaan de [webpagina](#)



De kosten bedragen €425,-
excl. btw.



Bij het aanmelden van een tweede persoon, krijgen beide deelnemers 15% korting



De training vindt online plaats en duurt 2 uur + een Q&A op een later moment



Deze training is ook mee te nemen in Advise Academy [trainingspakketten](#) voor korting

Voor meer vragen over andere data, subsidiemogelijkheden en meer kan je onze [FAQ](#) bekijken of contact opnemen. We helpen je graag

Meet the team

Onze Academy Social Advertising trainers

Pauline van Miert

Head of Programmatic
& Paid Social

Graziëlla Jansen

Eijken Sluijters
Social Advertising
Specialist

Zoë Koedam

Display & Social
Advertising Marketeer

Lars Hubbelmeijer

Display & Social
Advertising Marketeer



Training Social Advertising: LinkedIn.

Dit zegt onze trainer



"Ik probeer er altijd voor te zorgen dat ik deelnemers vol inspiratie naar huis laat gaan. Ik zet ze aan de slag met aansprekende praktijkcases en zorg dat ze handvatten krijgen om zelf mee aan de slag te gaan op de werkvloer."

Graziëlla Jansen Eijken-Sluijters

Social Advertising Marketeer.



Incompany & Maatwerk

Ontdek de mogelijkheden van trainingen op maat voor jouw team of gehele organisatie



Volledig op maat



Praktijkgericht



Ruim aanbod



Vrijblijvend advies



www.adwiseacademy.nl/maatwerk-incompany

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Incompany mogelijkheden

Train je hele team

Adwise Academy biedt deze training ook als **incompany maatwerk-programma** aan.

Voordelen:

- Gelijk leren met je team
- Aanpak afgestemd op sector en doelstellingen
- Use Cases uit jullie eigen praktijk
- Verhoogde teambuilding en gezamenlijke focus

Proces:

1. Intake en leerdoelen in kaart brengen
2. Programma op maat ontwikkelen
3. Training online of op locatie
4. Follow-up en toepassing in de praktijk

Samen ontwikkelen jullie de kennis die nodig is om als team te groeien en impact te maken.

Waarom Adwise Academy?

Of je nu net begint, of al jaren skills en ervaring hebt opgebouwd: **er is altijd een Next-Level.**

Bij Adwise Academy vind je alle opleidingen en trainingen voor jou en je team om dat voor elkaar te krijgen. Niet voor niets zijn we voor de derde keer op rij uitgeroepen tot de beste opleider van Nederland!



Meer dan 20 jaar ervaring in digital marketing



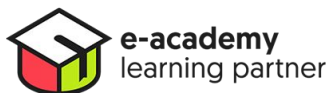
Interactieve en praktijkgerichte trainingen



Persoonlijke leerdoelen staan altijd centraal



Trainers met specialistische vakkennis en praktijkervaring



Beste opleider van Nederland 2023



Beste opleider van Nederland 2024



Beste opleider van Nederland 2025





heel persoonlijk en praktisch
ingesteld. Top!

Hier haal ik veel uit voor mijn
dagelijkse werk!

Blijf dat ik deze training ben
gaan volgen

Raad ik zeker aan bij mijn
collega's!

en hopelijk gaan we hier
binnen de organisatie meer
mee doen

Ontplooi
★★★★★
Interessant, passend bij de
organisatie.

Eline
★★★★★
Inspirerend, echt fantastisch en
toepasbaar.

Gielissen BV
★★★★☆
Duidelijke uitleg en een mooie
presentatie over de
mogelijkheden van AI

Vigo groep
★★★★★
Zeer goed. De training was goed
afgestemd op de specifieke
uitdagingen van onze organisatie.

KRO-NCRV
★★★★★
Hoge kwaliteit, maatwerk

Jenny / Erasmus
★★★★★
zeer goed: interessant, goede
mix theorie/achtergrond vs.
praktisch/ meteen oefenen

Wegter Brands
★★★★★
Zeer goed! Door het intake formulier
voorafgaand, was het niveau van de
groep goed ingeschat.

PERI
★★★★★
Heel overtuigend en
gepassioneerd

Nibud
★★★★★
Zeer goed.

Reijnders
★★★★★
Zelnhoudelijk en diep
goed

neente Almelo
★★★★★
ned en leerzaam

Market Food Group
★★★★★
Super leuk en interactief

Jurjan
★★★★☆
Informatief, opfrissend en van
varierend en uiteenlopend.

Patrick
★★★★★
Prima! De uitleg was leuk, de training
was goed en de afsluiting het
geluk dat ik er niet eerder had overwogen. Leuk!

Semwerkt
★★★★★
200+ reviews

Anne-Lyn
★★★★★
elder, gestructureerd en goed
gepast op mijn gebruik van

Van der Ende
★★★★★
Inhoudelijk prima. De
deelnemers hadden een

Stef
★★★★★
Sterk en echt ingegaan op mijn
leerdoelen

Stephan
★★★★★
duidelijk en rustig vertaald

RV
★★★★★
Inspirerend, praktisch en
toepasbaar

Lees de reviews en ontdek
onze kracht

**feedback
company**

200+ reviews

★★★★★

[Bekijk reviews](#)

Deze organisaties gingen je voor

Een greep uit onze incompany opdrachtgevers.



THALES

UNIVERSITY
OF TWENTE.



iugroep



Kaartje2go



gloed.com
municatie

VEILIGHEIDSGEGIO
TWENTE



MARKETING
KARWEI

adwise
ACADEMY

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

adwise
ACADEMY

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Wat is jouw **Next-Level?**