

Training Content Marketing (Basis)

Ontwikkel een sterke contentstrategie en leg de basis voor jouw succes



Praktijkgericht



Breng eigen cases in



Persoonlijke leerdoelen



Ook beschikbaar als
incompany maatwerk

→ www.adwiseacademy.nl/

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

De potentie van Content Marketing is transformierend...

Massaal bereik

Wereldwijd zijn er meer dan 5 miljard social media-gebruikers. Dit betekent dat sociale platforms een enorm potentieel publiek vormen voor merken om te bereiken.

66%

Social media als ontdek tool

Consumenten ontdekken nieuwe merken via social media, wat social advertenties effectiever maakt dan veel traditionele kanalen voor merkbekendheid.

58%

Grote betrokkenheid

Mensen besteden ongeveer 2 uur en 21 minuten per dag aan sociale media een constante kans om gezien en gehoord te worden. Onder jongeren (Gen Z) ligt die tijd nog veel hoger

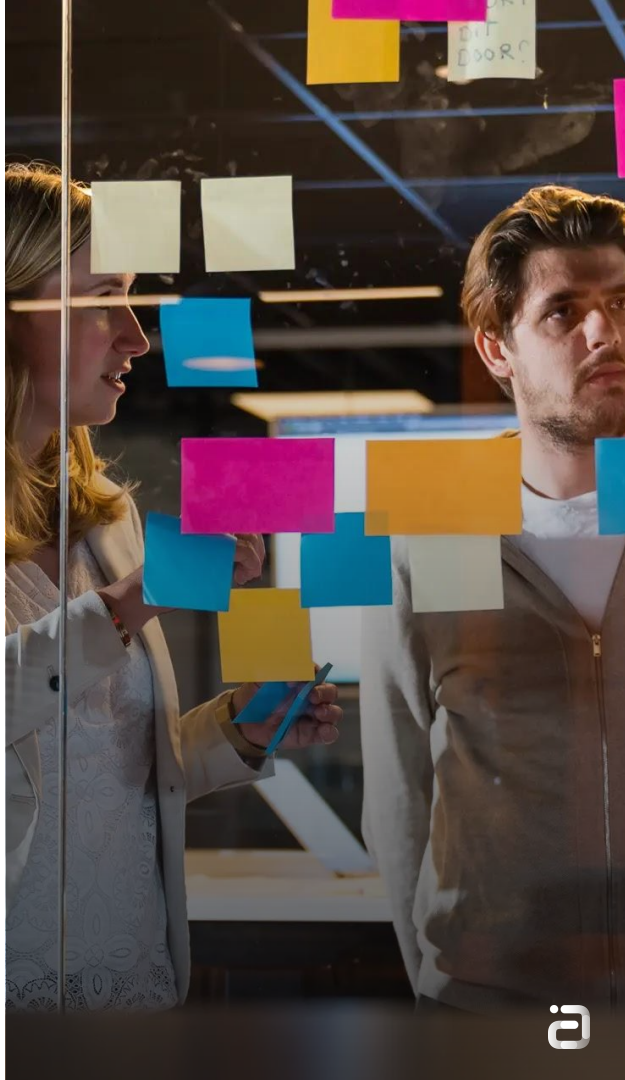
5,1 uur

Training Content Marketing (Basis).

Waarom deze training volgen?

Ontwikkel een sterke contentstrategie en leg de basis voor jouw succes

Wil jij begrijpen hoe je vanuit een duidelijke strategie content bedenkt en uitvoert? Tijdens de training Content Marketing (Basis) leer je hoe je een doordachte contentstrategie opzet die zorgt voor focus, consistentie en herkenbaarheid. Je ontdekt hoe je persona's opstelt, een klantreis vormgeeft en een contentkalender maakt die structuur brengt in jouw marketingaanpak. Praktisch, inspirerend en direct toepasbaar in je eigen werk.



Voor wie is deze training?

De training is perfect voor jou als je op (bijna) alle vragen 'ja' antwoordt:

- Werk je als marketing- of communicatiemedewerker en wil je meer grip krijgen op contentmarketing?
- Ben je ondernemer of zzp'er en wil je leren hoe je gestructureerd en doelgericht content maakt?
- Maak je al content, maar mis je een duidelijke strategie of rode draad?
- Wil je beter begrijpen hoe je persona's en klantreizen inzet voor effectieve content?
- Zoek je een praktische methode om een contentkalender op te zetten en vol te houden?

De training is gericht op (junior) marketeers, communicatiespecialisten en ondernemers die hun eerste stappen zetten in contentmarketing. Je leert de basisprincipes kennen en toepassen, zodat je met meer vertrouwen en richting aan de slag gaat.

Dit ga je leren in de training



- ✓ De essentie van contentmarketing: van productgericht naar waardevolle en relevante content.
- ✓ Content creëren vanuit merkwwaarden en een sterke identiteit.
- ✓ Effectieve persona's opstellen voor diepgaand inzicht in jouw doelgroep.
- ✓ Een customer journey ontwerpen om je doelgroep in elke fase te bereiken.
- ✓ Een praktische contentkalender opbouwen die structuur en overzicht biedt.
- ✓ Strategie en praktijk naadloos verbinden met direct toepasbare voorbeelden en oefeningen.

Dit kan je na de training



- ✓ Een doordachte en impactvolle contentstrategie ontwikkelen.
- ✓ Persona's en hun pijnpunten helder inzichtelijk maken.
- ✓ Een ideale klantreis opstellen die conversie stimuleert.
- ✓ Content afstemmen op jouw merkidentiteit en specifieke doelen.
- ✓ Een praktische en haalbare contentkalender maken en beheren.
- ✓ Gestructureerd en effectief met contentmarketing aan de slag gaan in jouw organisatie.

Praktische informatie



De aankomende trainingsdata vind je bovenaan de [webpagina](#)



De kosten bedragen €425,-
excl. btw.



Bij het aanmelden van een tweede persoon, krijgen beide deelnemers 15% korting



De training vindt online plaats
en duurt één dagdeel



Deze training is ook mee te nemen in Advise Academy [trainingspakketten](#) voor korting

Voor meer vragen over andere data, subsidiemogelijkheden en meer kan je onze [FAQ](#) bekijken of contact opnemen. We helpen je graag

Meet the team

Onze Academy Social Media & Content Marketing trainers

Fleur Schutte
Social & Content
Marketeer



Britt Veldhuis
Social & Content
Marketeer



Wendy Bolhuis
Head of Brand &
Experience



Ronald ter Braak
Head of Brand &
Experience



Training Content Marketing (Basis).

Dit zegt onze trainer



“Ik probeer er altijd voor te zorgen dat ik deelnemers vol inspiratie naar huis laat gaan. Ik zet ze aan de slag met aansprekende praktijkcases en zorg dat ze handvatten krijgen om zelf mee aan de slag te gaan op de werkvloer.”

Ronald ter Braak

Head of Brand & Experience.



Incompany & Maatwerk

Ontdek de mogelijkheden van trainingen op maat voor jouw team of gehele organisatie



Volledig op maat



Praktijkgericht



Ruim aanbod



Vrijblijvend advies



www.adwiseacademy.nl/maatwerk-incompany

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Incompany mogelijkheden

Train je hele team

Adwise Academy biedt deze training ook als **incompany maatwerk-programma** aan.

Voordelen:

- Gelijk leren met je team
- Aanpak afgestemd op sector en doelstellingen
- Use Cases uit jullie eigen praktijk
- Verhoogde teambuilding en gezamenlijke focus

Proces:

1. Intake en leerdoelen in kaart brengen
2. Programma op maat ontwikkelen
3. Training online of op locatie
4. Follow-up en toepassing in de praktijk

Samen ontwikkelen jullie de kennis die nodig is om als team te groeien en impact te maken.

Waarom Adwise Academy?

Of je nu net begint, of al jaren skills en ervaring hebt opgebouwd: **er is altijd een Next-Level.**

Bij Adwise Academy vind je alle opleidingen en trainingen voor jou en je team om dat voor elkaar te krijgen. Niet voor niets zijn we voor de derde keer op rij uitgeroepen tot de beste opleider van Nederland!



Meer dan 20 jaar ervaring in digital marketing



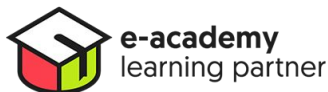
Interactieve en praktijkgerichte trainingen



Persoonlijke leerdoelen staan altijd centraal



Trainers met specialistische vakkennis en praktijkervaring



Beste opleider van Nederland 2023



Beste opleider van Nederland 2024



Beste opleider van Nederland 2025





heel persoonlijk en praktisch
ingesteld. Top!

Hier haal ik veel uit voor mijn
dagelijkse werk!

Blijf dat ik deze training ben
gaan volgen

Raad ik zeker aan bij mijn
collega's!

en hopelijk gaan we hier
binnen de organisatie meer
mee doen

Ontplooi
★★★★★
Interessant, passend bij de
organisatie.

Eline
★★★★★
Inspirerend, echt fantastisch en
toepasbaar.

Gielissen BV
★★★★☆
Duidelijke uitleg en een mooie
presentatie over de
mogelijkheden van AI

Vigo groep
★★★★★
Zeer goed. De training was goed
afgestemd op de specifieke
uitdagingen van onze organisatie.

KRO-NCRV
★★★★★
Hoge kwaliteit, maatwerk

Jenny / Erasmus
★★★★★
zeer goed: interessant, goede
mix theorie/achtergrond vs.
praktisch/ meteen oefenen

Wegter Brands
★★★★★
Zeer goed! Door het intake formulier
voorafgaand, was het niveau van de
groep goed ingeschat.

PERI
★★★★★
Heel overtuigend en
gepassioneerd

Nibud
★★★★★
Zeer goed.

Reijnders
★★★★★
Zelnhoudelijk en diep
goed

neente Almelo
★★★★★
ned en leerzaam

Market Food Group
★★★★★
Super leuk en interactief

Jurjan
★★★★☆
Informatief, opfrissend en van
varierend en uiteenlopend.

Patrick
★★★★★
Prima! De uitleg was leuk, de training
was goed en de afsluiting het
geluk dat ik er niet eerder had overwogen. Leuk!

Semwerkt
★★★★★
200+ reviews

Anne-Lyn
★★★★★
elder, gestructureerd en goed
gepast op mijn gebruik van

Van der Ende
★★★★★
Inhoudelijk prima. De
deelnemers hadden een

Stef
★★★★★
Sterk en echt ingegaan op mijn
leerdoelen

Stephan
★★★★★
duidelijk en rustig vertaald

RV
★★★★★
Inspirerend, praktisch en
toepasbaar

Lees de reviews en ontdek
onze kracht

**feedback
company**

200+ reviews

★★★★★

[Bekijk reviews](#)

Deze organisaties gingen je voor

Een greep uit onze incompany opdrachtgevers.



THALES

UNIVERSITY
OF TWENTE.



iugroep



Kaartje2go



gloed.com
municatie

VEILIGHEIDSGEGIO
TWENTE



MARKETING
KARWEI

adwise
ACADEMY

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

adwise
ACADEMY

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Wat is jouw **Next-Level?**