

Training Neuro copywriting

Psychologisch beïnvloeden met tekst

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

adwise
ACADEMY

Training Neuro copywriting

Psychologisch beïnvloeden met tekst

Voor wie?

Vraag je je af waarom sommige teksten direct overtuigen terwijl andere nauwelijks effect hebben? Dan is deze training perfect voor jou. Je hebt al ervaring met copywriting en kunt (redelijk) goed schrijven, maar je wilt leren hoe je met psychologische technieken je teksten naar een hoger niveau tilt. Of je nu (digital) marketeer, communicatieprofessional, zelfstandig ondernemer of tekstschrijver bent, deze training helpt je om met je copy meer impact te maken en je lezers tot actie aan te zetten.

Programma

In deze interactieve eendaagse training komen neuromarketing en copywriting samen. Je ontdekt met welke technieken uit de gedrags- en neurowetenschappen je van een goede basistekst converterende copy maakt. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere:

- Beslisregels van het brein en hoe je hierop inspeelt
- Psychologische biases zoals anchoring en choice supporting
- Prijspsychologie en de 'but you are free'-techniek
- Gebruik van woorden met impact, zoals 'of' en 'omdat'
- Concepten als act-as-if-frame, processing fluency en het cocktail party-effect
- Technieken van beïnvloedingsexperts zoals Kahneman, Cialdini en Ariely

Tijdens de training ga je direct aan de slag met je eigen teksten. Je past de besproken theorie toe, herschrijft en scherpt je copy aan. In de middag worden de teksten van alle deelnemers gezamenlijk besproken, zodat je leert van je eigen werk én dat van anderen.

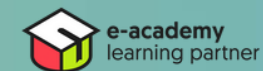
Na afloop weet je hoe het brein teksten verwerkt, begrijp je hoe je psychologische technieken inzet voor converterende copy en ontvang je het certificaat 'Neuro Copywriting'.

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** zie onze website
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** Digitaal

Bekijk aankomende startdata

Schrijf je nu in voor de training!



Incompany mogelijkheden

Training op maat voor jouw organisatie

Perfect op maat

Wil je meerdere collega's trainen of een heel team laten bijscholen?

Kies dan voor een op maat gemaakte incompany training. We gaan samen om tafel om de ontwikkeldoelen van je organisatie en de leerdoelen van je medewerkers in kaart te brengen. Zo ontwikkelen we een programma dat naadloos aansluit op jullie praktijk en sector. Theorie, opdrachten en voorbeelden worden afgestemd op de dagelijkse werkzaamheden. Deze trainingen zijn flexibel in te plannen, online, op kantoor of op een locatie naar keuze, en zorgen bovendien voor meer verbinding en samenwerking binnen het team.

Voor welke organisaties of teams?

Deze training is perfect voor organisaties die hun marketing- of communicatieteams willen versterken met fundamentele kennis van neurocopywriting. Teams die streven naar een gestructureerde aanpak in hun contentcreatie en het psychologisch beïnvloeden van hun doelgroep profiteren van:

Gezamenlijk inzicht in de werking van het brein bij het verwerken van teksten

Toepassing van psychologische technieken voor effectievere communicatie

Verbetering van conversiepercentages door strategisch gebruik van taal

Ontwikkeling van consistente en impactvolle messaging binnen het team

Door deze training als team te volgen, creëer je een gedeelde basis en visie voor toekomstige communicatie-initiatieven.

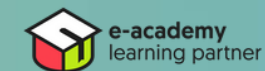
Jouw Next-Level begint bij het begrijpen van het brein van je lezer!

Praktische informatie

- **Datum:** In overleg
- **Kosten:** Op aanvraag
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** In overleg

[Lees meer over onze maatwerk trainingen](#)

[Vraag nu een vrijblijvend advies aan!](#)



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25



EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Maar wij gaan voor het volgende level.

Wat is jouw Next-Level?

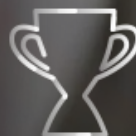
adwise

ACADEMY



96%

Beveelt ons aan



20+

Jaar ervaring



6.000+

Gecertificeerde deelnemers